

Entrevista motivacional: herramientas y habilidades comunicacionales prácticas para profesionales de la salud

FUNDAMENTOS

Cada vez somos más los profesionales de la salud conscientes del vacío que deja la formación universitaria en aspectos comunicacionales. Es amplia la información que recibimos de “cómo tratar” pero poco sabemos y estudiamos sobre cómo comunicarnos y el modo de construir un verdadero vínculo terapéutico.

Intuitiva y culturalmente construimos un tipo de comunicación caracterizada por centrarse en la enfermedad desde la mirada biomédica, sin tener en cuenta los deseos, necesidades, razones y valores de las personas que “tratamos”. En ocasiones este tipo de comunicación tampoco tiene en cuenta nuestros propios deseos, necesidades, razones y valores.

Esta barrera en la comunicación genera habitualmente en los clientes abandono del tratamiento, visitas a múltiples profesionales y especialistas en la búsqueda de una solución a medida; o al menos, sentirse comprendidos. En nosotros como profesionales, las consecuencias tampoco suelen ser menores, generándonos frustración y muchas veces hasta “Burn out”, situación que nos aleja del disfrute de nuestra profesión.

La Entrevista Motivacional facilita la posibilidad de crear un vínculo terapéutico empático y focalizado en la persona a través de herramientas y habilidades comunicacionales concretas que permiten ser aplicadas en diversos ámbitos de atención, como ser consultorios ambulatorios, talleres grupales, salas de internación, etc. Dichas herramientas y habilidades, tienen como denominador común el interés por comprender la realidad, las expectativas y creencias de cada persona con el fin de guiar los objetivos del tratamiento de una manera personalizada e integrada a su realidad. Todas ellas pueden aprenderse y desarrollarse.

Para adquirir dichas habilidades es necesario practicarlas y recibir retroalimentación continua. Este curso nace como una propuesta de ofrecer no sólo contenidos teóricos sino también proporcionar oportunidades de reflexión, práctica tutorada e interactiva y ejercitar la auto-observación.

PRESENTACIÓN DE LOS DOCENTES

Directores

Lic. Leila Garipe
Dr. Gastón Perman
Dra. Viviana Visús

Equipo docente

Lic. Leila Garipe
Lic. Gimena Giardini
Lic. Silvana Stella
Dra. Viviana Visús

Coordinación Académica

Lic. Laura Magallan

Coordinación Tecnológica

Dra. Analia Baum

DESTINATARIOS

El curso está especialmente destinado a todos los profesionales de la salud interesados en la temática del curso y en el trabajo con personas que necesiten ayuda para un cambio de hábitos (médicos, licenciados en nutrición, enfermería, psicología, trabajadores sociales, etc.).

Para acceder a certificación digital de aprobación de posgrado, el estudiante deberá contar con título universitario de grado o de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y reunir los requisitos que sean determinados para cada Carrera o actividad de posgrado.

REQUISITOS DE ADMISIÓN Y CERTIFICACIÓN

Certificado digital de aprobación: Para la certificación como curso universitario de posgrado, se requerirá título de grado universitario de validez nacional o de la universidad del país de origen o título de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo. Cumpliendo con este requisito y aprobando las actividades obligatorias establecidas por el equipo docente incluyendo la evaluación final (en caso de que corresponda) mediante la obtención de 7 (siete) puntos o más o su equivalente en escala cualitativa (aprobado), se emitirá la certificación correspondiente que le será enviada por correo electrónico.

Los **certificados** serán emitidos de manera digital y se enviarán por correo electrónico una vez cumplidos los requisitos de aprobación y certificación del curso y confeccionada el acta correspondiente con las calificaciones finales.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso es esperable que los participantes puedan:

- Conocer las herramientas comunicacionales de la EM: preguntas, reflejos, resúmenes, afirmaciones y generación de lenguaje de cambio.
- Reconocer en las personas diferentes estados que guiarán nuestra práctica: etapas o estadios de cambio, ambivalencia, resistencia al cambio, identificación de la motivación, barreras y facilitadores, y creencias.
- Identificar herramientas de la EM a aplicar según las etapas de cambio en las personas y el momento de la consulta
- Desarrollar la auto-observación y la auto-evaluación en las áreas antes descriptas de modo de obtener una permanente retroalimentación para mejorar progresivamente la práctica profesional.

CONTENIDOS

Principios de la Entrevista Motivacional

- ¿Qué es y qué no es la Entrevista motivacional? Su espíritu, sus bases y fundamentos.

Herramientas comunicacionales: estrategias útiles en la EM

- Principales herramientas de la EM. Formulación de las preguntas, resúmenes y afirmaciones.

La escucha mediante reflejos

- ¿De qué hablamos cuando hablamos de reflejar? ¿Cuáles son los reflejos? ¿Cómo los construyo y para qué?

Relación terapéutica y escucha empática

- ¿De qué modo las herramientas prácticas comunicacionales y la escucha mediante reflejos me ayudan a lograr una escucha empática?

Reconociendo y manejando la ambivalencia

- Aspectos que nos permitan reconocer y abordar la ambivalencia. Estrategias para su buen manejo.

Resistencia

- Habilidades auto observacionales que nos ayudan a mantenernos en una comunicación efectiva.

Lenguaje de cambio

- Reconociendo, reforzando y trabajando mensajes y actitudes de cambio. Aprendiendo a provocar frases auto motivacionales.

Cómo brindar información

- Estrategias útiles para que la información y el consejo se transformen en herramientas terapéuticas.

Formulación de un plan de acción

- Reconocimiento del momento de preparación. Ofrecer alternativas y negociar objetivos concretos.

METODOLOGÍA DE ESTUDIO

El curso se desarrollará con una modalidad en línea, a través del "Campus Virtual del Hospital Italiano de Buenos Aires". Este entorno educativo está basado en un modelo pedagógico de aprendizaje colaborativo mediado por tecnología, en el que docentes y estudiantes interactúan utilizando como soporte a Internet.

Se podrá acceder a este entorno digital sin restricción horaria, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes y hasta la fecha de finalización del curso.

Materiales de aprendizaje

Los materiales educativos estarán disponibles según el cronograma que comunicará el equipo docente y podrán incluir:

- **Guía de estudio:** presentan el recorrido ofrecido durante el curso en sus diferentes etapas así como también información general de orientación.
- **Recursos de aprendizaje:** podrán incluir materiales de lectura disponibles en español y/o en inglés, videos, tutoriales, sitios web de interés, entre otros, pudiendo ser de acceso obligatorio u optativo.
- **Actividades de aprendizaje:** podrán consistir en participaciones en los foros, realización de ejercicios o tareas, discusión de casos, lectura de bibliografía ampliatoria sobre un tema o visita a sitios web de interés. La realización de estas actividades será de carácter obligatorio y su aprobación permitirá acceder a la instancia de examen/actividad final. Las fechas de entrega correspondientes se indicarán oportunamente. Las actividades promoverán el intercambio y aprovechamiento de los conocimientos y experiencias de los participantes y facilitarán la aplicación de nuevos aprendizajes a la práctica profesional.

Aulas virtuales

En el espacio virtual de este curso, los participantes integrarán un grupo de aprendizaje guiado por un tutor que acompañará, orientará y animará el proceso individual de aprendizaje y fomentará las interacciones de aprendizaje colectivo. Para ello, disponemos de diversas herramientas de comunicación que facilitarán el diálogo entre docentes y estudiantes.



MODALIDAD DE COMUNICACIÓN

Los participantes del curso dispondrán de las siguientes herramientas de comunicación:

- **Foro de consultas e intercambio general:** A través de este foro virtual participantes y docentes podrán intercambiar información e inquietudes y realizar las consultas que consideren importantes sobre la marcha del curso, referidas tanto a los contenidos de estudio como a la utilización de la plataforma.
- **Cartelera de novedades:** A través de este espacio, los participantes recibirán comunicaciones acerca de temas administrativos generales.
- **Soporte técnico:** La solicitud de ayuda y consultas sobre aspectos tecnológicos podrá realizarse a través de este medio.

*A partir del día de inicio del curso, cada participante podrá ingresar al Campus con el nombre de **usuario** y **contraseña** elegidos al momento de inscribirse.*

Los profesionales del Hospital Italiano podrán ingresar con su usuario y clave de intranet.

CRONOGRAMA DE TRABAJO

Se estima una dedicación semanal, promedio, de 4 a 6 horas.

Cada participante tendrá su propio ritmo de estudio y la dedicación dependerá también de su formación y experiencia profesional previa en los contenidos que este curso desarrolla.

Carga horaria estimada del Curso: **115 horas**.

INFORMES

Hospital Italiano de Buenos Aires. Juan D. Perón 4190.1er. Piso. Campus Virtual

- **Atención a alumnos:** (54-11) 4959-0200 interno 4519
campus@hospitalitaliano.org.ar
Horario de atención: 8 a 13 y 14 a 16